

附件 1:

# 内蒙古农牧业产业化龙头企业协会

## 2019 年工作总结及 2020 年工作计划

### 一、2019 年工作总结

协会第三届理事会由 2019 年 4 月 28 日第三届第一次理事会暨会员代表大会选举产生。新一届协会工作开展将继续以“沟通、服务、自律、发展”的服务宗旨为工作定位，以农牧厅三年十大行动计划为工作导向，重点在融资、融智、人才引进、产研结合、行业自律、品牌化和标准化体系建设等方面重点落实开展工作。

#### (一)“不忘初心 牢记使命”党政教育常态化

协会在自治区农牧厅机关党委和民政厅党建办的领导下，于 2014 年 8 月成立党支部，协会党支部扎实开展“两学一做”学习教育，坚持“三会一课”基本生活制度，不定期举行党支部活动，邀请老党员、专家为大家介绍共产党发展史和解读党的方针政策报告。协会从组织结构、人员素质、岗位职责设定、奖惩制度等方面着手，完善修订内部规章制度，使得内部管理更加完善，不断提高每位同志的政策理论水平 and 业务能力，争取做到理论上成熟，业务上精通，工作上能干，作风上过硬，逐步树立了新时代行业协会的崭新形

象。截止目前，共组织党员干部参加集中学习 42 次，政治理论知识测试 6 次，全体人员书写读书、学习笔记、心得体会 25 篇，调研报告和政策建议 23 篇，组织开展普通党员讲党课活动 15 次。

**(二) 充分发挥桥梁和纽带作用，积极倾听和反馈会员企业诉求，为政府决策起到参谋助手作用。**

### 1、开展行业调研。

走访调研农牧业企业、会员单位 15 家，并积极参与自治区政研室调研工作，通过实地走访和电话、邮件等线上线下沟通方式了解企业需求。走访调研企业并组织现场培训会，直接向政府反映企业诉求、上报建议达 10 余篇。

其中代表性的活动包括：组织首届内蒙古草畜一体化发展大会，组织我区具有代表性的饲草料、种养殖、马铃薯产业会员代表等 100 多位行业专家，就关于草畜业现代化建设情况进行了专题调研讨论。并组织编制《关于促进内蒙古草畜一体化发展的团体提案》，通过工商联系统报送自治区政协、全国工商联。

陪同韩国龙子株式会社社长吕洲铉一行 9 人代表团进行交流座谈，韩方希望能借助协会平台优势，将内蒙古的马匹、奶制品、牛羊肉、草原特产等优质农畜产品引入韩国，同时加强双方在文化经济、生产技术领域的合作。

内蒙古元达供应链金融管理有限公司与苏尼特右旗人

民政府产业扶贫战略合作签约仪式，以苏尼特羊肉品牌建设、产业深耕、金融扶贫为中心，各金融机构、平台企业、行业协会就建设产业扶贫新模式，利用供应链金融突破产业发展瓶颈。

## **2、撰写行业分析报告、行业发展建议书。**

协会以内蒙古资源优势为基础，以农牧业产业发展六大主导产业为重点，对全区乳、肉（牛、羊、猪）、羊绒、粮油、马铃薯、饲料饲草六个产业撰写了行业分析报告，报告全文3万余字，对近几年内蒙古农牧业产业发展的重要数据和市场信息进行了调查和研究，客观分析了农牧业产业规模、产业发展特点、龙头企业发展情况、产业政策、产业发展存在问题瓶颈，从行业协会的视角，提出了对策与建议。

## **（三）着力构建品牌和标准体系，铸就“绿色内蒙古”优质农畜产品新形象。**

### **1、以推进品牌建设为重要抓手。**

协会成立之初将“名优特”认定写入协会章程，树立并推广我区优质农畜产品品牌，成为协会的一项重要使命。第二届理事会成立品牌建设委员会，从系统化、专业化角度，深入研究、创新提升“绿色内蒙古”品牌建设工作。2013年以来，连续组织七届名优特农畜产品认定和五届包装设计竞赛，先后评选出276家企业1152个产品获得名优特农畜产品认定称号；416个农畜产品包装设计作品在五届评选中脱

颖而出，获得荣誉。为确保名优特评审工作的公正性和合规性，协会于2018年主导编制了《名优特农畜产品评价认定规范》T/IMAAL-002-2018团体标准，为推动内蒙古“名优特”农畜产品品牌发展提供强有力的技术保障，同时通过自治区信用信息平台对参评企业进行了情况核查，并对申报产品进行抽查和实地考察，邀请专家评估确认。

组织开展品牌建设专题讲座，提升企业发展内生力。邀请行业内品牌专家学者开展专题培训，主办品牌内蒙古绿色成长大课、品牌建设专题培训等活动十余次。

## **2、标准建设成为协会工作重中之重。**

第二届理事会专门成立了标准建设委员会，旨在按照相关程序制定和发布满足市场和创新需要的标准，实现产业抱团发展，促进产业升级，进而推动各行业在经济、社会、生态等方面高质量发展。2018年协会先后发布了两项团体标准：《内蒙古白山羊绒》T/IMAAL-001-2017和《名优特农畜产品评价认定规范》T/IMAAL-002-2018，在市场上均起到了积极的推进作用。协会秘书处现阶段正在编制内蒙古羊肉标识标签的团体标准，为提升内蒙古羊肉的品牌和议价能力提供技术保障。

## **（四）创新金融服务方式，多元化发展，不断满足农牧业企业资金需求。**

第二届理事会成立投资基金管理委员会和肉类专业委

员会以来，多渠道与金融部门、相关机构的对接，取得了初步成果。在肉产业供应链金融方面，为内蒙古肉类加工企业提供了一系列资金解决方案，取得了突破性进展，为中国人民银行制定活畜抵押金融支持政策提供了行业专业性和可操作性建议。

协会组织多家贷款需求企业与九江银行股份有限公司、内蒙古标品肉类联合销售有限公司联合主办，主题为“产业联盟谋发展，科技金融惠三农”——牛羊行业供应链金融与产业扶贫研讨会。大会期间，九江银行与大部分参会牛羊行业企业签署了基于存货质押融资、订单融资和应收账款融资的供应链融资合作协议，首批授信总额超过5亿元人民币，九江银行成为国内首家通过供应链金融模式定向支持牛羊产业发展和产业扶贫的城市商业银行，通过供应链金融模式切实支持“三农”发展。会上，内蒙古标品肉类联合销售有限公司与宏发巴林牧业、呼伦贝尔肉业（集团）股份有限公司、内蒙古伊赫塔拉牧业股份有限公司、锡林郭勒盟羊羊牧业股份有限公司和青青草原牧业等近十家牛羊肉行业龙头企业签署了关于合作设立“牛羊产业联盟与产业扶贫基金（一期）”协议书，各企业认购基金总额超2亿元人民币。

内蒙古元达供应链金融管理有限公司与内蒙古银行合作，共同开发“冷链贷”产品，为我区本土金融机构支持畜牧产业发展的又一金融工具，助力我区肉类行业中小企业健

康发展。与苏尼特右旗人民政府达成产业扶贫战略合作关系，让牧民优质牛羊肉对接大市场，用农企利益联结机制带动精准扶贫，实现农牧民脱贫致富，构建一二三产业交叉融合的产业体系，引导产业集聚发展。

出席内蒙古社科联和内蒙古自治区金融学会主办的“内蒙古民营经济高质量发展融资环境建设研讨会”并作主旨演讲。积极呼吁我区金融机构高度关注农牧业企业融资环境优化，创新金融工具，降低企业融资成本，共同推动我区农牧企业健康发展。

积极协助会员企业设立“国家粮食青海青稞和牛羊肉交易中心”，将牛羊肉产业链物联网创新经营模式落到实处；积极协助会员企业申报审批“内蒙古牛羊肉交易中心”通过打造数字经济、平台经济示范，为我区牛羊肉产业发展提升提供科技助力。

**（五）搭建沟通平台，推进会员企业与社会各界资源的有效对接合作。**

**1、开展各类沙龙、研讨、洽谈会等活动。**

主办内蒙古羊绒产业、肉类产业、粮油产业、特种产业、休闲观光产业研讨沙龙 10 余次；组织会员单位参加中国国际农产品交易会、中国有机绿色食品博览会、内蒙古绿色农畜产品博览会、包头牛羊肉大会等大规模展示展销会，整合优势资源，助力企业成长。

## 2、加强与国内外专业组织、机构的深度对接，畅通合作渠道。

加强与首农集团、中国农科院、中国石油、中国石化、中信国安、中国郑州粮食批发市场、京东、中国民间组织国际交流促进会、内蒙古信用促进会、中检集团等专业组织机构的对接，发挥各自资源优势，积极有序的参与到国内国际交流活动，促进各自所在行业信用管理应用水平的提升，不断完善认证体系建设工作和品牌建设工作的。

### **（六）搭建产销对接平台，拓宽企业销售渠道。**

协会将历届评定的“名优特”农畜产品编制成册，组织宣传推介活动，并积极与线上线下销售渠道对接，初步形成协会推荐+企业销售+渠道互动的信用销售模式；积极组织各类产销对接活动，助推企业畅通产品销售渠道，成效显著。

协会联合山东省内蒙古商会，通过协会平台，整合历届“名优特”优质农畜产品，通过政府和商协会背书，进驻山东展示销售平台，为协会会员单位提供更为优质的服务，同时将先进的大数据营销平台引进内蒙古，助力内蒙古农牧业精准对接市场，提升知名度和认可度。

协会同中国农业科学院都市农业研究所成果转化中心、中信国安广视网络有限公司、北京京东尚科信息技术有限公司签订扶贫合作协议，旨在借助中国农业科学院的平台优势，助力我区名优特优质农畜产品科技成果转化，强化科技

项目支撑，加强京蒙扶贫协作，促进产销衔接，助力内蒙古名优特农畜产品输出工程建设，持续巩固扶贫成果，提升名优特品牌价值和社会认知度。

协会下一步将联合首农集团，着力解决内蒙古农畜产品走出去及优质优价的问题，团结成员企业力量，整合资源，着力打造蒙优汇“名优特”农畜产品输出平台项目，利用互联网信息技术，形成规模大、辐射广的产销综合体，积极推动发展“农畜产品+超市”、“农畜产品+餐饮”、“农畜产品+批发市场”和新零售产销对接业务，助力内蒙古大品牌建设。

协会牵头在京东搭建：源头好货·内蒙古生鲜旗舰店，由自治区绿办提供政策支持，交由内蒙古蒙优汇科技有限公司具体运营，助推内蒙古名优特农畜产品品牌建设和输出工程建设。

**(七) 倡导引领企业践行社会责任，提升产业带动能力，以高质量发展助推产业发展。**

1、协会积极参与产业扶贫工作，6月份，协会组织农牧业养殖专家到赤峰市宁城县大黑石村开展脱贫攻坚养殖技术培训，共同探讨养殖业和科学管理，如何科学养殖，防病治病，解决饲料配方等问题，提高肉羊的经济效益，提高管理水平，提高品牌价值，提高议价能力，降低成本，加强管理。

2、10月17日，国家第六个扶贫日，全国工商联、国务



院扶贫办在北京召开习近平总书记重要回信一周年座谈会暨“万企帮万村”先进民营企业表彰会。协会会长单位、锡林郭勒盟羊羊牧业股份有限公司作为全自治区唯一一家获此殊荣的民营企业被授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业荣誉称号，并受到表彰。

3、为贯彻落实自治区农牧厅推进产业扶贫科技包联工作总体部署，2020年3月23日，内蒙古农牧厅机关党委专职副书记郑艳梅、种业管理处处长蒙志刚、农牧业产业化发展指导中心副主任朱玉成，内蒙古农牧业产业化龙头企业协会执行会长林永亮、副会长薛金利等人组成扶贫指导组赴农牧厅帮扶点-兴安盟科右前旗白音础鲁村开展扶贫帮扶指导工作。期间林永亮执行会长代表协会捐资企业向白音础鲁村捐赠扶贫款30万元。

#### **（八）加强基础管理建设，提升协会服务竞争能力。**

##### **1、贯彻协会服务宗旨，不断开拓完善服务职能。**

协会成立以来，不断完善和规范服务手段，提高服务意识，增强了协会的凝聚力和号召力。连续几年来，协会在会员发展中按照不求数量、注重质量、成熟一个发展一个的原则，重点发展一批经济实力强、发展前景广、利益联结紧密、品牌可塑性强的农牧业产业化龙头企业及优秀团体加入协会。截至目前，协会共有会员单位589家，2019年新增入会单位18家。

## **2、完善内部管理机构，保障日常工作顺利开展。**

协会下设秘书处、专业委员会、行业分会三大机构。秘书处下设 5 个部门和 15 个办事处，分别是综合部、市场推广部、会员部、后勤保障部、法律事务部；8 个行业分会，安排专人与分会对接；5 个专业委员会分别是品牌建设委员会、标准建设委员会、投资基金管理委员会、肉类专业委员会、人民调解委员会。

其中协会人民调解委员会于 2019 年 6 月成立，具有行使人民调解工作的合法性，协会人民调解委员会设主任一名，副主任三名，委员 9 名，主要负责调解发生在会员之间、会员企业与职工之间、会员与生产经营关联方之间、会员与其他单位之间或人员之间的纠纷，以及其他适合人民调解的民间纠纷。

## **3、发挥协会平台宣传功能，展示农牧业成就。**

为传播国家及自治区最新时政信息，展示我区农牧业发展风采，展现农牧业企业及协会形象，协会于 2018 年起自主编订《内蒙古农牧业产业化龙头企业协会工作动态》周刊，每周通过网站、微信、信件等形式刊发，及时传达了国家的相关政策方针，大力宣传了国家及自治区最新热点新闻，展示了协会及会员单位所开展的一系列活动和农牧业发展取得的成绩。

在喜马拉雅 APP 上线《绿色内蒙古》专辑，截止目前，

已经发布 74 期声音动态；微信平台运营状况良好，成为会员单位与社会各界沟通的重要窗口，协会通过网站微信随时发布有关政策、动态、法规等信息，同时成为会员企业提供反映情况的平台和信息发布的载体；与《现代农业》杂志合作，免费推广会员单位及其品牌等，为协会理事以上会员单位免费发行，目前已累计为 350 余家会员企业免费宣传。

### **（九）抗击疫情，我们一直在行动。**

#### **1、凝心聚力·共抗疫情**

内蒙古农牧业产业化龙头企业协会联合内蒙古绿色与有机食品协会，先后发布了《关于积极应对新型冠状病毒肺炎疫情倡议书》和《凝心聚力·共抗疫情--关于积极应对新型冠状病毒肺炎疫情的联合倡议书》，引导各会员单位与祖国同呼吸、共命运，坚决遏止借机囤积居奇、哄抬物价、虚假宣传等破坏市场秩序、损害消费者合法权益的不法行为，坚决遏制疫情扩展蔓延，积极投身新型冠状病毒防控战役中。

#### **2、“菜篮子”稳产保供工作部署**

为贯彻落实新冠肺炎疫情防控关键时期全区“菜篮子”稳产保供工作部署，服务指导全区各类农畜产品生产主体和各类生产基地做好“菜篮子”农畜产品生产，按照“强防控、稳生产、守安全、保供应”的总目标，内蒙古自治区农畜产品质量安全监督管理中心与内蒙古农牧业产业化龙头企业

协会、内蒙古绿色与有机食品协会共同编制了新冠肺炎疫情防控期间农畜产品生产质量安全控制工作指南，供各类生产主体、生产基地、生产管理人员参考。本指南适用于疫情防控期内种植、畜牧、水产生产企业，农牧民专业合作社，家庭农牧场等各类生产主体和基地的“菜篮子”农畜产品的生产安全管理工作。

★“一方有难，八方支援”，内蒙古农牧业产业化龙头企业协会积极号召各会员单位及社会各界爱心人士，尽各自所能，捐资捐物，积极投身抗击疫情中。截止目前，在协会会长周勇的带领下，协会秘书处共筹集善款4.26万元，已捐赠给呼和浩特市红十字会，用于本地的疫情防控工作。

★为解决疫情期间龙头企业生产经营困难和民生所需，协会多次配合内蒙古自治区农牧厅、内蒙古自治区工商业联合会等机关单位，重点对企业生产复工、经营现状、存在的困难与建议等情况进行调研，协会先后联系对接200余家企业，梳理共性问题及建议10余条，形成调研分析报告2份，分别报送农牧厅和工商联，为助力内蒙古打赢疫情攻坚战做出积极贡献。

★协会会员单位助力疫情防控工作：

截至2月15日，内蒙古盟市级以上农牧业产业化龙头企业捐款金额达14亿元。

协会会长单位、锡林郭勒盟羊羊牧业股份有限公司向苏

尼特右旗红十字会捐赠了价值 120.7 万元的牛羊肉制品，经公司与武汉市人民政府协调沟通，本次捐赠制品将作为第一批牛羊肉物资运往防护一线，用于解决武汉医护人员基本饮食。

协会副会长单位、伊利集团在疫情初期，就紧急开会做出决议，决定投入 1 亿元用于新型冠状病毒肺炎的防控治疗。并且向武汉火神山医院建设捐款 1000 万元，同时向武汉一线医护工作者捐献 2 万箱牛奶，以及成批次的医疗用品。

协会副会长单位、蒙牛集团为抗击新型冠状病毒肺炎疫情，为一线医务工作者和抗击疫情一线的工作人员提供营养支持，在中粮集团领导下，蒙牛在已经捐赠 8000 万款物基础上，追加捐赠 6.6 亿产品。

协会副会长单位、鄂尔多斯羊绒集团放弃休息时间，积极组织协调国内外各种资源，紧急筹措采购、生产医用口罩和防护服等防疫用品，为这场疫情“阻击战”做着不懈的努力。

协会副会长单位、鹿王羊绒集团公司抽调 30 名技术骨干支援具有生产资质但产能相对不足的呼和浩特的一家防护服生产厂家。鹿王羊绒集团在境外采购 30 万只口罩陆续运回国内，捐赠给包头市政府有关急需的部门。

协会副会长单位、宇航人集团宇航商城也在第一时间积极响应号召发起了“疫情无情，宇航有爱”爱心募捐慈善全

员行动，于正月初九办理了《消毒生产许可证》，并办理完成复工许可证，首批生产的 2.5 吨无毒次氯酸消毒液已经出厂，被市防控指挥部和医药商会调拨。截至 2 月 3 日，已完成现金 114900 元、1 万个口罩、洗手液等物资 300000 元，合计 414900 元的捐赠。

协会副会长单位、内蒙古草原金峰畜牧有限公司捐赠支援抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情爱心款 3 万元，用于本地的疫情防控工作。

.....

（还有很多，很多.....）

回顾协会本年度期间开展的各项工 作，虽然取得了一定的成绩，为今后协会工作奠定了较好的基础，但是还要清醒的认识 到协会发展中面临的不足。如协会对国家经济走势和行业运行态势的分析研判能力有待于提高，对行业预警机制和行业发展重大问题的研究存在差距；协会国际化进程缓慢；在政府职能转变、市场在资源配置中的作用日益增强的新时期，协会的参与面和主动作为有待拓展；协会与分支机构的工作分工、联系机制和管理制度仍需完善；协会会员单 位的增多，对协会的期望值越来越高，协会综合服务和统筹协调能力还需要加强。

## 二、2020 年工作计划

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，

党中央国务院高度重视新时代现代农业建设，今年中央农村工作会议上，习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示，要求要集中资源、强化保障、精准施策，加快补上“三农”领域短板，会议讨论了《中共中央、国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见(讨论稿)》，这些都为农牧业产业化发展提供了强大动力，为协会今后工作指明了方向，在这重大的发展机遇期，协会将不辜负政府和行业的重托，锐意改革，勇于创新，把握机遇，迎接挑战，采取有力措施，促进全区农牧业的健康可持续发展。

内蒙古农牧业产业化龙头企业协会作为全区性的行业组织，必须进一步增强责任感和使命感，为促进我区农牧业行业持续、健康、和谐发展发挥更大的作用。2020年协会主要工作要点如下：

### **一、坚持“不忘初心 牢记使命”主题教育学习**

研究制定了党员干部全年学习规划、安排计划，坚持三会一课、两学一做、民主生活会制度，在秘书处范围内有计划、有步骤地对习近平新时代中国特色社会主义思想、学习习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议的讲话精神、学习关于社会组织党建工作的指示批示精神，学习《党章》、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》、《中国共产党纪律处分条例》、中国共产党发展史等一系列学习活动。

## 二、进一步拓宽协会服务领域

内蒙古绿色与有机食品协会依托内蒙古农畜产品质量安全监督管理中心成立，业务主管单位为内蒙古自治区农牧厅，在内蒙古农畜产品质量安全监督管理中心的指导下，重点在推动我区农牧业高质量发展的标准化、绿色化、优质化、特色化等工作方面不懈努力，统筹推进我区农牧业质量、品牌提升各项工作，为自治区在“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”建设工作做出贡献（现阶段与龙头企业协会合署办公）。现已向中绿华夏有机食品认证中心申请成立“内蒙古工作站”，主要工作职责：在省级绿色食品工作机构的领导下推进有机农业发展，推广中绿华夏品牌；代表 COFCC 组织辖区内相关企业开展有机农业发展工作，提供相关资讯及技术服务；开展 COFCC 组织的其他相关工作。

协会要进一步开展重大课题的研究和培训，围绕农牧业行业战略性、前瞻性问题以及一些热点、难点、痛点问题开展调查研究，同时对党中央、国务院及自治区的重要文件进行解读，包含：《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》、中央 1 号文件等，在理论和实践两个层面总结改革和发展经验，提供有价值的调研报告。

做好各类展会、论坛的承办组织工作，包括国际展会、农牧业产业化发展论坛、成果发布会等大中型展会、论坛等。

要进一步提高包括名优特认定和包装设计竞赛在内的



各类评优工作的质量和水平，使之进一步制度化、规范化、标准化。通过培训、研讨、评优等手段，树立典型。

要进一步加强与相关人力资源部门、科研院校和人才培养机构的交流合作，研究制定有针对性的人才培育计划，同时结合企业和岗位的需求，有计划的组织各类人才进行专业知识的继续教育，提高专业技术人员掌握和应用专业技术的能力，同时要加大对农牧业行业美好发展前景的宣传及自治区人才招聘政策的推广力度，吸引更多更优秀人才进入农牧业领域，为我区实施乡村振兴战略提供“智力”支持。

### **三、以推动农牧业高质量发展为主线，加快优质农畜产品走出去步伐**

要积极打造“绿色内蒙古”优质农畜产品品牌，在北京、上海、广州绿色农畜产品精品馆的基础上，充分发挥协会办事处服务功能，对接国内外平台，推动我区绿色优质农畜产品“走出去”，不断提高内蒙古特色农畜产品在国内外市场上知名度和占有率。协会要积极反映龙头企业诉求，为企业争取更多走出去的政策，鼓励和引导龙头企业积极参与区内外合作项目、展会、论坛、培训会等活动，同时协会不定期组织具有实力的企业走出去，考察区内外先进技术和经验，促进资源共享，提升企业的发展空间。

积极推动协会京东平台-源头好货·内蒙古生鲜旗舰店建设工作，协会授权内蒙古蒙优汇科技有限公司负责具体运

营，助力企业拓宽销售市场，提升品牌影响力，助推内蒙古名优特农畜产品品牌建设和输出工程建设。

持续推动山东临沂-内蒙古优质农畜产品展示展销中心和北京黑庄户批发市场平台建设工作，为协会会员单位提供更为优质的服务，助力内蒙古农牧业精准对接市场，提升知名度和认可度。

#### **四、继续发挥协会桥梁作用，维护企业合法权益**

协会要维护会员企业的合法权益，发挥协会人民调解委员会的作用，与有关部门协商解决企业经营过程中遇到的困难、问题等。营造良好经营环境，确保企业的健康发展。要发挥好协调会员企业之间的关系，发挥市场在资源配置中的作用，协会通过加强行业自律，整合优势资源，促进会员企业提质增量，做优做强。

#### **五、加强对企业、行业发展现状的了解和分析**

全面摸清企业、行业整体发展情况，通过组织全方位的调查研究，获得第一手资料，总结经验，研究政策变化对行业和企业的影响，积极搞好市场形势分析工作，全面分析供求动态、正确把握商机，取得最佳效益、谋求更快发展，促进全行业的健康持续发展。

#### **六、提高协会服务、创新能力。**

继续完善协会各项规章制度，完善和发挥专业委员会、行业分会、办事处的工作职责，加强内部管控，充实提高协

会团队的办事能力，增强协会各项工作的主动性、积极性和有效性。

加强协会内部建设，建立岗位责任制，坚持学习与工作两手抓、两不误，不断提高工作人员的政治素质和业务水平，提高工作效率和工作质量。

增强服务意识，加强会费调整管理，在减轻会员企业负担同时，创新服务机制，通过承接政府购买服务、为政府有偿服务、市场化运营等形式取得收益来支撑协会活动，同时也希望广大会员履行交纳会费义务，支持协会工作。

建立融资常态化机制，搭建银企双向互动互惠平台，拓宽融资渠道。根据对会员企业的调研了解，建立会员企业融资服务信息档案，将有融资贷款需求、诚信记录良好的会员企业推荐给金融服务系统，同时在网站建立融资信息平台，为金融供求双方提供基本信息，自主沟通；另外采取融资座谈会和银企双向学习，加深了解，增进交流合作。

建立以行业自律惩戒机制，约束企业行为，促进行业健康有序发展。完善和加强行业自律和行业规范工作，与会员单位签订行业自律公约，建立行业诚信评价体系，制定诚信评价指标，在行业内开展诚信企业评选，并将评选结果向社会公布，建立行业自律惩戒机制。

## **七、加强与国内外专业机构、行业商协会的交流合作**

要充分发挥协会办事处的作用，促进我区农牧业企业走

出去，对接国内外市场；同时加强与相关组织和机构的交流合作，加快内蒙古农牧业产业化龙头企业协会专业化、国际化建设步伐，增强行业话语权。

建立与加强与首农集团、中国农科院、中国石油、中国石化、中信国安、中国郑州粮食批发市场、京东、有关商协会联合工作机制，利用点面结合、优势互补，实现专项工作纵深发展、公共项目广泛参与的良好局面，提升会员企业的社会责任感与行业认同感，营造良好的发展环境。

要充分发挥重点龙头企业对行业发展具有引领、带动作用，发挥他们在技术创新、转型升级的示范作用，以及在推动农牧业高质量发展的主导作用和自律协调作用，进一步加强协会各产业分会，联系重点龙头企业的工作制度，开展品牌升级、人力资源管理、科技创新、金融风险管控等领域的业务合作，增强各产业发展的空间与活力。

我们始终坚信，协会在自治区党委、政府的高度关注下，在自治区农牧厅的业务指导和民政厅的监管下，新一届领导集体将认真贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，以生态优先、绿色高质量发展为目标，以更加坚定的信心、发展的理念，团结共进，守望相助，用每一位会员的参与和奉献，踏上协会更加辉煌的新征程，为推进乡村振兴战略，为自治区全面建成小康社会做出新的更大贡献。