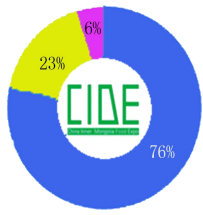
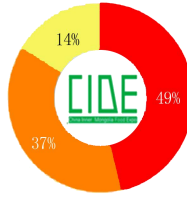


十二大展区

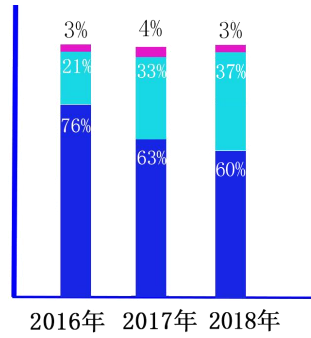
- ◆ 乳制品
- ◆ 牛羊肉
- ◆ 民族特产
- ◆ 有机食品区
- ◆ 粮油调味品展区
- ◆ 食品区
- ◆ 食品包装及加工设备区
- ◆ 添加剂配料区
- ◆ 电商区
- ◆ 食材区
- ◆ 食品保鲜及冷冻区
- ◆ 茶/茶具区
- ◆ 酒/酒器区



参展意向调查：
 ■ 考虑继续参加下一届
 ■ 已经报名参加下一届
 ■ 其他



参展商满意度调查：
 ■ 满意
 ■ 非常满意
 ■ 其他



观众结构：
 ■ 内蒙古区内
 ■ 内蒙古区外
 ■ 国外

展位收费

类型	特殊展位 6m ² (长3米 X 宽2米)	标准展位 9m ² (长3米 X 宽3米)		光地 (特装展位 18m ² 起租)
内蒙古区内资质	人民币 RMB 3,500	人民币 RMB 4,500(单开)	人民币 RMB5,500(双开)	人民币 RMB 600
外省国内资质	人民币 RMB 6,800	人民币 RMB8,800(单开)	人民币 RMB9,800(双开)	人民币 RMB 900
国外资质	美金 \$ 1000	美金 \$ 2000	美金 \$ 2200	美金 \$ 200
效果图				
配置标准	配置：三面围板、一桌二椅、二只射灯、中文楣板、220v/500w 电源。	配置：三面围板、一桌二椅、二只射灯、中文楣板、220v/500w 电源。	标展展位配置：两面围板、一桌二椅、二只射灯、中文楣板、220v/500w 电源。	光地展位配置：光地展位、通道清洁、不包含标准展位配置；其它设备，如额外照明、家具、电箱费、特装管理等（根据所需租用类别和大小费用不同，须布展前另付费用给展馆方）
指定用品	特设大会指定用品：红酒、白酒、啤酒、茶、饮料(具体方案另行索要)			

展会亮点

▲ **食品+名酒+食材+机械+冷链 五展联动，华北地区最大规模——30000 m²展览招商平台**，连接 **800+** 参展商，**100000+** 观众。2020 年内蒙古食博会将与名酒展、有机食品展、食品加工与包装机械展、食材供应及保鲜冷冻冷链展 **五大专题展** 共同举办，完美连接食品原料、机械、包装、终端等产业链，为展商和买家搭建务实的线下招商、加盟、合作平台。

▲ **专业买家参观团、商务配对，助力参展收益最大化**——组委会将组织来自食品餐饮行业 **5 万人次** 的专业参观商，并针对目标用户企业，并一对一特别邀请潜在买家，到现场与企业面对面沟通交流。

▲ **线上传播，线下精准对接，助力企业宣传推广**——**100+** 线上微信社群，**200+** 行业网站、**30+** 行业刊物、**50+** 大众媒体，微信公众号 **10000+** 粉丝专业人士，为展商提供定制微信观众邀请函、展前市场预热、展期集中展示、展后报告等多项增值服务。

▲全年派发 100000 张邀请函、200000 参观券直达专业观众手中——覆盖内蒙古各城市和旗县及宁夏、甘肃、山西、河北、北京等邻近地区，助力厂家、代理商、经销商、终端用户之间的对接。



联系方式

联系人：张女士 13214067511 (同微信号) 邮箱：804402058@qq.com

官 网：www.foodnmg.com

微信公众号：foodnmg